

Tematyka seminarium dyplomowego w roku akademicki 2020/2021

dla studentów II roku kierunku nowe media i e-biznes:

dr Ireneusz Koepke

Zagadnienia poruszane w ramach seminarium:

- a) etyczne (m.in. moralne wymiary komunikacji i działalności medialnej, wartości w mediach, odpowiedzialność społeczna e-biznesu, etyka biznesu i e-biznesu, etyczny wymiar robotyzacji i informatyzacji relacji międzyludzkich, nieetyczne zachowania w e-biznesie)
- b) społeczne (m.in. sposoby kształtowania postaw społecznych, politycznych i obywatelskich, e-biznes a otoczenie społeczne, media a społeczeństwo, wymiary manipulacji)
- c) antropologiczne (m.in. depersonalizacja człowieka, granice wolności i odpowiedzialności za drugiego człowieka, robotyzacja i technicyzacja jako „odczłowieczenie” kontaktów interpersonalnych)
- d) polityczne (m.in. polityczne wymiary i podstawy funkcjonowania mediów i e-biznesu; teorie komunikacji a polityka i e-biznes; media w polityce - polityka w mediach, polityzacja mediów i e-biznesu)
- e) kulturowe (kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i e-biznesu)

dr Agnieszka Powierska

1. Nowe media i kultura cyfrowa
2. Etyka nowych mediów
3. Serwisy społecznościowe
4. Dziennikarstwo tradycyjne i cyfrowe
5. Polityka i (nowe) media
6. Nowe media w edukacji
7. Sztuka nowych mediów

dr hab. Piotr Zariczny

1. Handel elektroniczny (e-commerce)
2. Elektroniczne przedsiębiorstwa (e-enterprise)
3. Elektroniczna gospodarka (e-economy)
4. Elektroniczne społeczeństwo (e-society)
5. Elektroniczny rząd (e-government)