

Tematyka seminarium dyplomowego w roku akademicki 2021/2022

dla studentów II roku kierunku nowe media i e-biznes:

dr Agnieszka Powierska

- Nowe media i kultura cyfrowa.
- Etyka nowych mediów.
- Serwisy społecznościowe.
- Dziennikarstwo tradycyjne i cyfrowe.
- Polityka i (nowe) media.
- Nowe media w edukacji.

dr Ireneusz Koepke

Problemy i tematy, które będą poruszane na seminarium:

- etyczne (m.in. moralne wymiary komunikacji i działalności medialnej, wartości w mediach, odpowiedzialność społeczna mediów i e-biznesu, etyka biznesu i e-biznesu, etyka mediów, etyczny wymiar robotyzacji i informatyzacji relacji międzyludzkich, nieetyczne zachowania w mediach i e-biznesie, etyka internetu, etyka dziennikarska),
- społeczne (m.in. sposoby kształtowania postaw społecznych, politycznych i obywatelskich, e-biznes a otoczenie społeczne, media a społeczeństwo, wymiary manipulacji),
- antropologiczne (m.in. depersonalizacja człowieka, granice wolności i odpowiedzialności za drugiego człowieka, robotyzacja i technicyzacja jako „odczłowieczenie” kontaktów interpersonalnych, człowiek w mediach, jak media zmieniają człowieka, „istnieć, to znaczy być postrzeganym” - siła mediów),
- polityczne (m.in. polityczne wymiary i podstawy funkcjonowania mediów i e-biznesu; teorie komunikacji a polityka i e-biznes; media w polityce - polityka w mediach, polityzacja mediów i e-biznesu, propaganda i manipulacja, media jako czwarta władza),
- kulturowych (kulturowe uwarunkowania funkcjonowania mediów i e-biznesu, relatywizm kulturowy i media).

dr hab. Piotr Zariczny, prof. PUZ

- Handel elektroniczny (e-commerce),
- Elektroniczne przedsiębiorstwa (e-enterprise)
- Elektroniczna gospodarka (e-economy),
- Elektroniczne społeczeństwo (e-society),
- Elektroniczny rząd i samorząd (e-government).

dr Maciej Krzemiński

- Szeroko rozumiane tropy literackie i kulturowe obecne w blogach, grach i mediach społecznościowych.
- Style wypowiedzi - analiza językowa tekstów obecnych w Internecie.
- Strategie komunikowania w Internecie.